

INFORMACIÓN PERSONAL



Raquel García Solís

-  (España)
-  rrgborrego@gmail.com
-  www.gatoflauta.com
-  Twitter @lagatoflauta

Fecha de nacimiento 29 may. 76 | Nacionalidad Española

OBJETIVO PROFESIONAL

Llevo más de 15 años viviendo del periodismo, con más o menos calamidad. Mi objetivo profesional es seguir creciendo como periodista. Continuar divirtiéndome en mi profesión, como siempre he hecho. Y por supuesto, lograr un sueldo que me permita vivir con cierta tranquilidad.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

may. 07–abr. 12

Redactora

RTVA

Redactora de Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio. He trabajado en Algeciras, Málaga, Cádiz, Granada, y Almería.

abr. 09–jul. 09

comunicación

Asociación de la Prensa de Málaga

Secretaria de comunicación

nov. 98–ene. 06

Jefa de informativos

Localia

Periodista. Redactora de televisión. Edición, presentación, producción y locución. Delegada comarcal del Correo de Málaga y de la Ser.

jun. 95–jul. 97

Jefa de sección

Sol de Antequera

Redactora y jefa de sección de un semanario. Tesorera de la Cooperativa.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

94–98

Licenciado en Periodismo

Universidad de Málaga

COMPETENCIAS PERSONALES

Lengua materna

español

Competencias comunicativas

Buenas competencias comunicativas, basadas en la experiencia y en la formación continua. Controlo los nervios que un momento dado te pueden jugar una mala pasada, algo muy importante en una profesión como la nuestra.

Competencias de organización/gestión	Proactiva y muy organizada en el trabajo. Marco las prioridades y a por ello. Me encanta trabajar en equipo porque es la esencia de un buen producto final.
Competencias relacionadas con el empleo	Radio, Digital Media, Social Media, Journalism, New Media, Blogging, Social Media Marketing, Digital Marketing, Editing, Copywriting, Blogs, Periodismo, Mercadotecnia en medios sociales, Radiocomunicación, Redes sociales
Competencia digital	Wordpress. Ofimática. Periodismo de datos y sus herramientas asociadas.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Intereses Los nuevos modelos impuestos por las tecnologías de la información y de la comunicación.

Referencias **Alfonso Méndiz** | *Profesor*
Raquel García fue alumna mía en la asignatura de "Introducción a la Publicidad". Durante el año que trabajó en mi clase, Raquel demostró un interés creciente por el mundo del marketing y la publicidad, así como dote especiales para el trabajo en equipo y una gran capacidad de organización, así como cualidades muy valiosas para la investigación tanto teórica como aplicada. A la vez, y tanto en mi asignatura como en los Congresos y Seminarios que organicé, he podido observar un enorme deseo de aprender, que fue siempre mucho más allá de lo que requerían las asignaturas de la Licenciatura. A pesar del tiempo transcurrido, no he olvidado su trabajo: un ejemplo de lo que debe ser un buen estudiante.

Cursos **Curso de Community Manger. Universidad de Granada (2012)**
Identidad Digital. Universidad de Granada (2013)
Aprendizaje Oblicuo. Universidad de Granada (2013)
Economía básica. UNED (2014)
Periodismo de datos. Universidad de Texas (2014)
Narrativa Audiovisual: "La tercera edad de Oro de la Series de Televisión". Universidad de Barcelona (2014)
Introducción al diseño web. Andalucía Compromiso Digital (2015)
Introducción al SEO y SEM. Andalucía Compromiso Digital (2015)
Inglés Profesional. Universidad a Distancia (2015)
Marketing Digital: posicionamiento SEO y redes sociales. Fundación Tripartita. 60 horas (2016)

Publicaciones Distintas colaboraciones en blog
Prólogo. Libro de humor gráfico, No ganamos para sustos. Autor: Juan Ramón Mora

Voluntariado **Socia y colaboradora (prensa)** | *Cruz Roja España*